

面向	議題	目標	行動計畫	2024 年執行狀況	權責單位
社會面	供應商管理	1. 採購風險管理 2. 在地採購 3. 年度供應商評鑑 4. 環保永續產品	1. 年度採購金額計算，避免單一供應商採購 2. 國內供應商通過供應商評鑑並建立供應商完整資料，簽署採購合約與誠信聲明 3. 年度供應商評鑑，透過不定期檢討報告、產品會議、電子資訊平台、不定期訪廠活動/商品說明會、稽核管理、供應商管理政策，落實供應商管理 4. 符合國家規範之環保標章產品採優先採購程序，並舉辦產品會議及教育訓練課程，透過不同形式與合作夥伴溝通，有效提升產品的品質，符合國際規範及永續發展。	1. 合作供應商 828 家，單一供應商進貨占比均低於 2.55%，無集中進貨風險 2. 商品來源均向國內廠商採購，無直接進口商品，無匯率風險 3. 每年進行供應商稽核，年度供應商評鑑，平均分數為 87.12 分，未有 60 分(D 級)以下之供應商 <ul style="list-style-type: none"> ● 一級供應商，共計 23 家(A 級 6 家，B 級 17 家，C 級 0 家，D 級 0 家) ● 二級供應商，共計 39 家(A 級 16 家，B 級 21 家，C 級 2 家，D 級 0 家) ● 三級供應商，共計 38 家(A 級 15 家，B 級 23 家，C 級 0 家，D 級 0 家) 4. 環保標章商品品項為 90 筆，佔比 0.64%；環保標章商品平均月銷額約 210 萬元，佔比 1.16%	商品部